

Coaching – Partnerski Kontrakt pomiędzy Coachem a Klientem

1. **Coaching jest procesem wewnętrznego rozwoju Klienta jako osoby, z uwzględnieniem wszystkich płaszczyzn jego funkcjonowania: od środowiska, poprzez wiedzę, umiejętności, emocje, przekonania, wartości, potrzeby, misję, tożsamość aż po duchowość.**
2. **Coaching jest procesem, w którym Klient eksploruje samego siebie, wyciąga wnioski oraz podejmuje decyzje i działania, które pozwalają mu na osiągnięcie takich zmian, jakich chce oraz na realizację takich celów, jakie sobie wyznaczył na proces coachingu i/lub na konkretną sesję coachingu.**
3. **Coaching umożliwia Klientowi dotarcie do jego własnych zasobów i wypracowanie jego własnej, najlepszej dla niego strategii korzystania z nich.**
4. **Odpowiedzialność** – Coach odpowiada za proces (odpowiedni dobór narzędzi i przebieg procesu), Klient – za swoje zaangażowanie, za podejmowane decyzje i działania, za realizowanie zadań coachingowych, za osiągnięte efekty.
5. **Zaufanie** – coaching jest procesem, w którym Coach i Klient ufają sobie nawzajem i w razie potrzeby ustalają dodatkowe zasady współpracy.
6. **Poufność** – wszystko, co Klient powie, Coach zachowuje w tajemnicy.
7. Przerwa dłuższa niż 2 miesiące pomiędzy sesjami coachingu jest równoznaczna z zakończeniem procesu coachingu.
8. Odwołanie / przełożenie sesji przez Coacha lub Klienta – poza sytuacjami losowymi, ewentualne zmiany ustalonych terminów nastąpią najpóźniej dwie doby przed wcześniej umówionym spotkaniem.
9. Jeżeli jest coś „nie tak” w relacji Coach – Klient, zatrzymujemy coaching i „uzdrawiamy” relację.
10. Zadania na pracę własną Klienta pomiędzy sesjami będą ustalane w takim kształcie, by Klient chciał je wykonać – będą zgodne z jego wartościami.
11. Jeśli Klient nie chce odpowiedzieć na głos na jakieś pytanie Coacha, najważniejsze, żeby odpowiedział sobie – Coach nie zawsze musi znać odpowiedź.
12. Coach i Klient mogą notować w trakcie sesji, aby mieć materiał do cytowania, przygotowywania się i podsumowywania.
13. Coach, oprócz powyższych zasad, zobowiązuje się do realizowania usługi coachingu z najwyższą dbałością o dobro Klienta, w oparciu o swoją najlepszą wiedzę i doświadczenie oraz w zgodzie z kodeksem etycznym International Coaching Community (<https://iccpolska.com/icc/standardy-i-etyka/>).